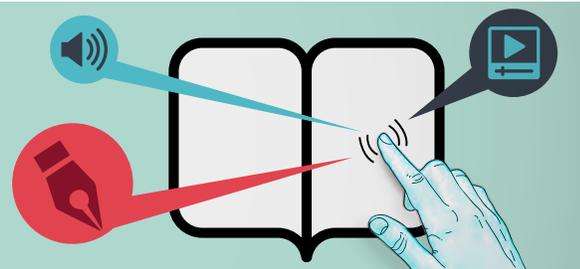


II SEMANA DEL LIBRO DIGITAL

Nuevas formas de lectura | 11-14
y el papel de las bibliotecas en la formación de lectores | nov 2014



Comunicado de prensa

Dónde: Biblioteca Nacional de Colombia, Calle 24 No. 5-60 (Bogotá, Colombia)

Cuándo: 11 – 14 de noviembre del 2014

Informes: www.bibliotecanacional.gov.co/content/segunda-semana-del-libro-digital-2014

¿Cómo se redefine la experiencia de lectura en dispositivos móviles? ¿Cuáles son los retos para bibliotecas y editoriales de cara a la producción, acceso y distribución de libros digitales hoy? ¿Cuál es el rol del editor /investigador cuando se habla de “contenidos digitales”? ¿Qué papel juegan los usuarios en la creación de estos contenidos? El entorno digital exige reflexionar sobre las nuevas formas producción, distribución, acceso y uso de contenidos digitales en un contexto de constante cambio y experimentación.

El Laboratorio Digital de La Biblioteca Nacional de Colombia, en tanto espacio de reflexión e investigación, invita en esta Semana del Libro Digital (11-14 de noviembre) a pensar en la relación biblioteca /usuario a través de conferencias, foros y talleres cuyo objetivo es alimentar discusiones sobre las transformaciones que atraviesa la industria editorial y las bibliotecas para satisfacer las nuevas necesidades de sus lectores y público.

Los *talleres, que recorrerán la conceptualización, montaje, diseño y publicación de distintos tipos contenidos, serán dictados por el programador Mauricio Giraldo (Biblioteca Pública de Nueva York) y Sabrina Guzmán (Aquafadas, Colombia). Dado que el trabajo digital es colectivo y multidisciplinario, estamos convocando a equipos y personas que tengan conocimientos técnicos en diseño gráfico, producción digital y editorial, capaces de conceptualizar un proyecto y llevarlo a buen puerto.

*Dirigido a editores, diseñadores gráficos, escritores y productores y desarrolladores de contenido digital