

Escuela Nacional de Edición 2026

La Escuela Nacional de Edición 2026 es un espacio de formación dirigido a personas interesadas en el ecosistema editorial, la creación de proyectos y los diferentes procesos que hacen posible la edición y la circulación de libros.

En esta tercera edición, 60 participantes de diferentes regiones del país podrán adquirir herramientas, experiencias y perspectivas sobre el trabajo editorial. Iniciando desde la concepción de un proyecto y la búsqueda de contenidos hasta su producción, comunicación, comercialización y sostenibilidad.

La ENE es una iniciativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, la Biblioteca Nacional de Colombia, en alianza con Fundalectura y la Cámara Colombiana de la Edición Independiente.

60 cupos • Modalidad híbrida • Formación editorial • Participación nacional

Durante el proceso, los participantes tendrán acceso a encuentros virtuales y espacios presenciales, acompañados por editores y profesionales del sector editorial colombiano e invitados internacionales.

La programación combina conversaciones, experiencias y ejercicios prácticos que permitirán conocer diferentes perspectivas sobre el oficio editorial y reflexionar sobre los retos y posibilidades del sector.

¿Para quién es la Escuela?

La ENE está dirigida a personas que quieran acercarse al trabajo editorial y comprender mejor sus principales procesos. No se requiere tener un proyecto editorial completamente formulado para postularse. Este espacio busca formar, explorar y fortalecer capacidades para crear y desarrollar futuros proyectos editoriales.

Podrán postularse personas residentes en Colombia interesadas en conocer conceptos y procesos del sector editorial independiente colombiano para planear, producir, publicar, distribuir y divulgar proyectos dentro de un catálogo editorial.

Los participantes podrán:

- Adquirir herramientas para integrarse de manera adecuada a la industria editorial, mediante ejercicios prácticos y conocimientos teóricos.
- Discutir lineamientos formales para la formulación de una empresa editorial, el trabajo con autores y la comercialización y circulación de publicaciones culturales.
- Reflexionar sobre el sector editorial desde los procesos de contenido, producción, distribución, divulgación y sostenibilidad.
- Acompañar el desarrollo de proyectos editoriales grupales con impacto social y cultural, que aporten experiencia a las personas participantes.

¿Cómo participar?

Las personas interesadas en participar en la Escuela Nacional de Edición 2026 deberán diligenciar el formulario de inscripción y adjuntar la documentación solicitada dentro de los plazos establecidos por la convocatoria.

Fecha de cierre: La convocatoria estará abierta hasta el 4 de septiembre de 2026 a las 5:00 p. m.

Formulario de inscripción:

<https://forms.cloud.microsoft/r/RG6PxV0B38>

Para completar la postulación, cada persona deberá adjuntar los siguientes documentos:

- Cédula de ciudadanía escaneada por ambos lados.
- Portafolio en formato PDF que dé cuenta de proyectos editoriales publicados o inéditos.

Se sugiere que el portafolio incluya una breve descripción de los proyectos publicados o inéditos y precise la función que la persona postulante desempeñó en cada uno.

Una terna integrada por profesores de la Escuela será la encargada de revisar y evaluar todas las inscripciones recibidas. En caso de que sea necesario efectuar una selección debido al número de postulaciones, se priorizarán criterios de diversidad editorial y regional, así como la calidad y pertinencia del texto de motivación presentado por cada postulante en el formulario.

Cronograma de la convocatoria

Etapa	Fecha
Apertura de la convocatoria	25 de agosto de 2026
Cierre de la convocatoria	4 de septiembre de 2026, 5:00 p. m.
Resultados de la convocatoria	8 de septiembre de 2026

Cronograma de la ENE

Actividad	Fecha y horario
Inicio de la Escuela	Martes, 15 de septiembre de 2026
Encuentro en Medellín	15 de septiembre, 10:30 a. m. a 5:00 p. m.
Seminario de Formación de Editores, Fiesta del Libro y la Cultura de Medellín	16 al 18 de septiembre, 10:30 a. m. a 5:00 p. m.
Sesiones virtuales	Miércoles y jueves entre el 23 de septiembre y el 25 de noviembre de 2026
Socialización	26 de noviembre de 2026

Sobre el programa pedagógico

A lo largo del programa se abordarán diferentes momentos y dimensiones del trabajo editorial. Durante el proceso se abordarán temas como:

- **Pensar un proyecto editorial**
Introducción a la edición independiente, sentido de publicar, formulación de proyectos y construcción de catálogos y líneas editoriales.
- **Trabajar con contenidos y autores**
Búsqueda y selección de contenidos, propiedad intelectual, contratos, licencias, autorías y relaciones entre autores y editores.
- **Editar y producir libros**
Edición de mesa, corrección de estilo, diseño, formatos y diferentes formas de impresión.

- **Comunicar y circular**
Comunicación cultural, redes sociales, estrategias comerciales, construcción de comunidades lectoras y circulación de publicaciones.
- **Fortalecer un proyecto editorial**
Cronogramas, presupuestos, escandallos, fuentes de financiación, sostenibilidad y gestión de proyectos.
- **Pensar los cambios del sector**
Inteligencia artificial, transformaciones tecnológicas y nuevas oportunidades y desafíos para la industria editorial.
Estos contenidos estarán acompañados por experiencias y testimonios de profesionales del sector, con el propósito de acercar a los participantes a distintas formas de entender y ejercer la práctica editorial.

¿Cuál es la modalidad de la Escuela?

1. Formación virtual

Del 23 de septiembre al 26 de noviembre de 2026, los participantes se encontrarán virtualmente los miércoles y jueves, de 6:00 p. m. a 7:30 p. m.

El componente virtual contará con 19 sesiones en las que se abordarán los principales procesos del trabajo editorial a través de charlas, conversaciones, experiencias y ejercicios.

Entre los temas se encuentran:

Introducción a la edición independiente.
Propiedad intelectual, contratos y licencias.
Búsqueda y selección de contenidos.
Comunicación y estrategias comerciales.
Divulgación y periodismo cultural.
El sentido de publicar.
Cronogramas, presupuestos y escandallos.
Diseño y formatos.
Inteligencia artificial y edición.
Edición de mesa y corrección de estilo.

Formas de impresión.
Libros y redes sociales.
Financiación de proyectos editoriales.
Formulación y ejercicio comercial.
Experiencias de editoriales especializadas.

2. Formación presencial (Medellín)

Del 15 al 18 de septiembre de 2026, los participantes se encontrarán presencialmente en Medellín, en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura. Este componente contará con dos momentos principales:

- 15 de septiembre — Encuentro y visita guiada

La jornada comenzará con un espacio de reflexión e integración entre los participantes y el equipo de la Escuela.

En la tarde se realizará una visita guiada a la Fiesta del Libro y la Cultura, pensada para observar la feria desde una perspectiva profesional: su curaduría, organización, logística, circulación y las relaciones entre los diferentes actores de la cadena del libro.

- 16 al 18 de septiembre — Seminario de Formación para Editores

Durante tres días se desarrollará el Seminario de Formación para Editores, cuyo eje central estará dedicado a los paratextos editoriales.

El seminario contará con conversaciones y talleres junto a editores y profesionales nacionales e internacionales, alrededor de temas como las autorías, la negociación, el diseño editorial, las tapas y las estrategias de circulación.

3. Jornadas de profundización

Las Jornadas de profundización serán un espacio de asesoría especializada que busca fortalecer el proceso de formación de todas las personas participantes, independientemente del nivel de desarrollo de sus iniciativas editoriales; ampliar las oportunidades de acceso a especialistas en áreas estratégicas del sector; y propiciar un aprendizaje colaborativo a partir del intercambio de experiencias, preguntas y reflexiones surgidas durante las sesiones.

Estas jornadas se desarrollarán durante cinco sábados programados a lo largo de la Escuela. En cada jornada participarán cuatro expertos, cada uno especializado en un área estratégica: *marketing*, producción editorial, comercialización y derechos.

Información general

- **Cupos disponibles:** 60 participantes
- **Modalidad:** Híbrida
- **Participación:** Nacional
- **Dirigida a:** Personas que residan en el territorio nacional
- **Componente presencial:** 15 al 18 de septiembre de 2026, en Medellín
- **Componente virtual:** Miércoles y jueves entre el 23 de septiembre y el 25 de noviembre de 2026
- **Socialización:** 26 de noviembre de 2026
- **Apoyos para jornadas presenciales:** Las jornadas presenciales se realizarán en Medellín para la totalidad del grupo. Para las personas participantes que residan fuera de Medellín, habrá apoyos económicos sujetos a disponibilidad, asistencia y presentación de los soportes correspondientes.

Nota: Estos apoyos se pagarán como reembolso después de las jornadas presenciales, contra la presentación de facturas y recibos de alojamiento y transporte, y estarán sujetos a la asistencia.

Las fechas y contenidos están sujetos a modificaciones.