

Escuela de Edición para Proyectos de Cómic 2026

La Escuela de Edición para Proyectos de Cómic es un proceso de formación y acompañamiento para personas que tienen entre manos un proyecto de cómic y quieren llevarlo, con criterio editorial, hacia una versión más clara, más consistente y más viable para su publicación y circulación.

Partimos de una idea sencilla, pero exigente: editar un cómic no consiste en corregir textos o dibujo, ni en diagramar páginas al final del camino. Es leer cómo dialogan el guion y el dibujo, cómo respira una secuencia, qué le pide la página (o el *scroll*, en el caso de los webcómic) a la lectura, qué materialidad sostiene la obra, cuánto cuesta producirla, en qué condiciones se firma un contrato y por dónde puede llegar a sus lectoras y lectores. Cada una de esas preguntas es una decisión editorial, y en esta Escuela esas decisiones se toman sobre el proyecto de cada participante, no sobre ejemplos ajenos.

En esta edición, hasta 30 proyectos de cómic de diferentes regiones del país recibirán diagnóstico individual, formación especializada en edición de narrativa gráfica, acompañamiento en pequeños grupos y lectura atenta de editores, autores y agentes con trayectoria nacional e internacional.

La Escuela de Edición para Proyectos de Cómic es una iniciativa del **Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes** y la **Biblioteca Nacional de Colombia**, en alianza con **Fundalectura**, diseñada e implementada por **Entreviñetas**.

Hasta 30 cupos • Modalidad híbrida • Edición de cómic • Participación nacional

El proceso abre con un diagnóstico individual de cada proyecto y continúa con cerca de un mes de sesiones virtuales, clínicas de proyecto y retroalimentación escrita. A mitad del recorrido, los participantes se encontrarán en Pereira, en el marco de la MULA, Muestra del Libro Autogestionado, y el proceso cerrará con una sesión virtual de socialización. Al final, cada participante contará con un diagnóstico de su proyecto, un registro de las decisiones editoriales tomadas durante el proceso y un documento de presentación profesional de su obra.

Entreviñetas ha trabajado el fortalecimiento de capacidades en la edición de cómic como un frente propio desde sus primeros años. Entre 2012 y 2016 coordinó la Escuela de Editores del Cómic o del Libro Dibujado, que durante cinco ediciones reunió en Colombia a editores de

sellos como L'Association, Fantagraphics, Drawn & Quarterly, Fulgencio Pimentel, Nobrow, Salamandra Graphic, Impedimenta e Icinori con editores, autores y gestores del país. A esa experiencia se suman la investigación sectorial A Mano Alzada, el Foro de Profesionales del Cómic (organizado con la FILBo y la Cámara Colombiana del Libro), y el acompañamiento a procesos regionales de edición de cómic a través de iniciativas como Mapatintas. Esta Escuela reúne ese recorrido y lo pone al servicio de proyectos concretos, mientras todavía están en construcción.

Su importancia para el sector es concreta. El cómic colombiano vive un momento de crecimiento en creación, circulación y reconocimiento, pero buena parte de sus obras se produce en condiciones de autogestión y sin acompañamiento editorial especializado. El estudio A Mano Alzada (Entreviñetas, 2025) documentó que más de la mitad de los agentes del sector tiene formación universitaria y una tercera parte se formó de manera autodidacta, mientras que la oferta de formación en edición de cómic es prácticamente inexistente en el país; que la gran mayoría de creadores publica entre uno y cinco títulos cada dos años, casi siempre por su cuenta, y que las oportunidades se concentran en Bogotá y Medellín. En ese contexto, muchos proyectos no se detienen por falta de talento, sino por falta de alguien que los lea con criterio editorial y ayude a tomar las decisiones que separan una buena idea de una obra publicable. Se trata de un sector con una producción más amplia y significativa de lo que suele reconocerse, y con un potencial que puede amplificarse. Formar esa mirada editorial, en autoras, autores y en quienes editan, es una apuesta por fortalecer las capacidades de ese sector desde un enfoque de economía cultural y creativa: que sus obras ganen en calidad editorial, que sus creadores cuenten con más herramientas para su desarrollo profesional y comercial, y que sus proyectos encuentren mejores condiciones para circular y llegar a más lectores en Colombia y fuera del país, ampliando así la bibliodiversidad.

¿Para quién es la Escuela?

La Escuela está dirigida a personas que estén desarrollando un proyecto de cómic y quieran comprender y fortalecer el proceso editorial que lo llevará a convertirse en publicación. A diferencia de otros espacios de formación editorial, aquí es indispensable postular con un proyecto concreto: todo el programa está diseñado para trabajar sobre él.

El proyecto puede encontrarse en cualquiera de estas etapas:

- **Idea en desarrollo**

Un proyecto con sinopsis, personajes y estructura en construcción, acompañado de pruebas de página, bocetos, guion parcial o estudios visuales que permitan leer su propuesta narrativa y gráfica.

- **Borrador en proceso**

Un proyecto con guion avanzado o completo, *storyboard* o páginas en distintos grados de acabado, que necesita tomar decisiones de estructura, ritmo, puesta en página o formato.

- **Proyecto avanzado**

Un proyecto con buena parte de sus páginas terminadas que necesita resolver su edición final, su producción, su modelo de publicación o su estrategia de circulación.

¿Qué entendemos por cómic?

Entendemos el cómic como un lenguaje en el que la historia se construye mediante una secuencia de imágenes, organizadas en viñetas, páginas o desplazamientos de pantalla, en la que el sentido surge de la relación entre una imagen y la siguiente, y entre la imagen y el texto. En el cómic, lo que ocurre entre viñetas también cuenta: el paso de una imagen a otra hace avanzar la narración. Puede tener mucho texto, poco o ninguno, como en el cómic silente.

El cómic recibe distintos nombres según la tradición y el lugar donde se produce: historieta, manga, *bande dessinée* y tebeo, entre otros. Para esta convocatoria, todos se refieren al mismo lenguaje.

Ese lenguaje puede abordar cualquier género o enfoque: ficción, humor, aventura, cómic documental, periodístico, autobiográfico o de divulgación, entre otros. Y puede publicarse en distintos formatos, que se describen más adelante. Ni el nombre, ni el género, ni el formato definen si un proyecto corresponde a esta convocatoria: lo define que la narración se construya mediante la secuencia de imágenes.

Por eso no corresponden a esta convocatoria el libro ilustrado, en el que el texto lleva la narración y las imágenes la acompañan; las series de ilustraciones o portafolios, y los guiones gráficos o *storyboards* concebidos para cine, animación o publicidad. Algunos libros álbum y proyectos híbridos usan recursos del cómic: en esos casos, el proyecto puede postularse si su narración se sostiene principalmente en secuencias de viñetas.

Se reciben proyectos en distintos formatos de destino: novela gráfica, colección de tiras, cómic de mediano aliento, antología, fanzine o publicación autoeditada, webcómic y cómic digital para plataformas de lectura por *scroll*, así como proyectos híbridos entre lo impreso y lo digital. El formato no define el valor del proyecto: define las decisiones técnicas, materiales y de mercado que tendrá que tomar, y la Escuela las trabaja de manera diferenciada.

Podrán postularse:

- Personas mayores de 18 años con residencia en Colombia.
- Autoras y autores integrales, guionistas, dibujantes, coloristas y rotulistas que estén desarrollando un proyecto de cómic propio.
- Editoras, editores y gestores que estén acompañando o editando un proyecto de cómic, con autorización expresa de sus autoras o autores para presentarlo.

La Escuela está pensada para **proyectos en proceso editorial**. Pueden postularse proyectos inéditos y proyectos que hayan publicado entregas parciales (capítulos, episodios, tiras o fragmentos en redes, web, plataformas, revistas, antologías o fanzines), siempre que la obra completa no se haya publicado en el formato de destino que se trabajará durante la Escuela. También pueden postularse obras publicadas completas en un formato que busquen una nueva edición en otro, por ejemplo, un webcómic que se proyecta como publicación impresa, porque ese paso exige nuevas decisiones editoriales. No podrán postularse obras ya publicadas completas en el mismo formato que se propone trabajar, ni sus reediciones o traducciones, ni propuestas cuyo lenguaje central no sea el cómic, como portafolios de ilustración o libros ilustrados. Tampoco podrán postularse las personas que integran el equipo formador o el comité de selección de la Escuela.

Proyectos en dupla o en colectivo

En el cómic es frecuente que una obra tenga más de una autoría: quien escribe y quien dibuja, o un colectivo que firma en conjunto. Para reconocer esa realidad sin perder claridad sobre quién responde por el proceso, la Escuela funciona así:

- Cada cupo corresponde a **un proyecto**, representado por **una persona titular**, que diligencia la postulación, asume los compromisos de asistencia y entrega, y es quien puede acceder al apoyo de viaje para el encuentro presencial.

- Una segunda persona del mismo proyecto puede inscribirse como **persona coautora o coeditora asociada**, es decir, alguien que comparte con la persona titular la autoría o la edición de la obra (guion, dibujo, color, rotulación o edición). En estas bases, «persona coautora o coeditora asociada» se refiere únicamente a esta segunda persona del proyecto. Tendrá acceso a las sesiones virtuales y a la Clínica de Proyecto de su subgrupo, y podrá asistir al encuentro presencial en Pereira asumiendo sus propios gastos.
- Los colectivos de más de dos personas deberán designar una persona titular y, si lo desean, una persona coautora o coeditora asociada.
- Cada persona puede presentarse en una sola postulación, ya sea como titular o como persona coautora o coeditora asociada.

¿Qué harán los participantes?

La Escuela no evalúa a sus participantes con exámenes: los acompaña a tomar decisiones sobre su obra y deja constancia de ellas. A lo largo del proceso, cada participante:

- Recibirá un **diagnóstico editorial** de su proyecto, construido en conversación con el equipo formador, que identifica sus fortalezas, sus vacíos y las decisiones pendientes, y propone una ruta de trabajo según su etapa y su formato de destino.
- Revisará la **estructura narrativa** de su proyecto (arco, ritmo, distribución de la información, relación entre guion e imagen) y trabajará sobre una secuencia concreta a partir de esa lectura.
- Pondrá a prueba la **puesta en página** de su obra: paginación, lectura de doble página, composición de viñetas, legibilidad del rotulado o, en el caso de los proyectos digitales, ritmo de revelación en *scroll* vertical y construcción de episodios.
- Definirá las **especificaciones de producción** de su proyecto: formato, papel, color, sistema de impresión o, si es digital, proporciones y formatos de exportación para plataformas.
- Construirá un **presupuesto de producción** y conocerá los modelos de publicación posibles para su obra, desde la edición tradicional hasta la autoedición, la microfinanciación y la monetización en plataformas digitales.
- Elaborará un **documento de presentación profesional** de su proyecto, pensado para conversar con editoriales, agentes, ferias, convocatorias o plataformas.

- Presentará su proyecto en el encuentro presencial de la MULA, ante el equipo formador, otros participantes y agentes del sector, en un espacio dedicado a la publicación autogestionada.
- Leerá y comentará proyectos de otros participantes, bajo protocolos de retroalimentación entre pares que garantizan observaciones específicas, respetuosas y útiles.

¿Cómo participar?

Las personas interesadas deberán diligenciar el formulario de inscripción y cargar la documentación solicitada **en la carpeta enlazada en el mismo formulario**, dentro del plazo establecido. Solo se tendrán en cuenta las postulaciones completas recibidas a través del formulario.

Fecha de cierre: La convocatoria estará abierta desde el miércoles 21 de octubre hasta el viernes 30 de octubre de 2026 a las 11:59 p. m.

Formulario de inscripción:

[Convocatoria a la Escuela de Edición para Proyectos de Cómic 2026: Rellenar formulario](#)

El formulario solicitará información sobre la persona postulante y su trayectoria, una descripción del proyecto (sinopsis, etapa de desarrollo, formato de destino y público al que se dirige), sus expectativas frente al proceso y la confirmación de disponibilidad para el encuentro presencial y las sesiones virtuales. Para completar la postulación, cada persona deberá cargar los siguientes documentos **en la carpeta enlazada en el formulario**:

- Cédula de ciudadanía o documento de identidad escaneado por ambos lados, de la persona titular y, si aplica, de la persona coautora o coeditora asociada.
- Muestra del proyecto en un solo archivo PDF de máximo 10 páginas. Puede tener menos páginas, siempre que permita leer la propuesta narrativa y gráfica del proyecto.
- En el caso de editoras, editores o gestores que presenten un proyecto ajeno, autorización firmada por sus autoras o autores.

La muestra puede incluir páginas terminadas, páginas a lápiz o en boceto, *storyboard*, fragmentos de guion, estudios de personajes o, para proyectos digitales, capturas o enlaces a episodios. Se recomienda que muestre una secuencia continua, no solo imágenes sueltas,

porque lo que se evalúa es la capacidad del proyecto para contar una historia en viñetas. No se espera un proyecto terminado: se espera poder leerlo.

La postulación no exige presupuesto, cronograma, plan de producción, diseño editorial ni estrategia de distribución. Esas son, precisamente, algunas de las capacidades que la Escuela fortalecerá con cada participante a lo largo del proceso.

¿Cómo se seleccionarán los participantes?

Un comité de selección integrado por tres formadores que no hacen parte del equipo técnico de Entreviñetas ni del equipo de la Biblioteca Nacional de Colombia revisará y evaluará todas las postulaciones recibidas, aplicando la siguiente rúbrica, que busca conformar un grupo diverso en etapas, formatos, trayectorias y territorios, y no solo reunir los proyectos más avanzados:

Criterio	Puntos	Qué se evalúa
Propuesta narrativa y gráfica	30	Claridad de lo que el proyecto quiere contar y uso del lenguaje del cómic: secuencia, puesta en página y relación entre guion e imagen. Se evalúa la capacidad de contar en viñetas, no el nivel de acabado.
Potencial de avance en la Escuela	25	Decisiones editoriales pendientes que el proceso puede ayudar a resolver, claridad sobre la etapa y el formato de destino, y posibilidad real de avanzar durante la Escuela.
Diversidad territorial	20	Lugar de residencia de la persona titular, según la escala que se describe a continuación.
Perfil y relación con el proyecto	15	Rol de la persona titular en el proyecto y trayectoria, formal o autodidacta. En duplas y colectivos se valora la complementariedad del equipo. No se premia la extensión del currículo.
Motivación y compromiso	10	Expectativas concretas frente al proceso y disponibilidad declarada para el diagnóstico, las sesiones virtuales, la Clínica de Proyecto y el encuentro presencial.
Total	100	

Para los criterios cualitativos (propuesta narrativa y gráfica, potencial de avance, perfil y motivación), cada integrante del comité asignará uno de cuatro niveles: sólido (100 % del puntaje del criterio), adecuado (70 %), básico (40 %) o insuficiente (0 %). El puntaje final de cada postulación será el promedio de las tres evaluaciones.

La evaluación no tiene en cuenta si el proyecto cuenta con respaldo editorial, financiación o recursos de producción: la Escuela está pensada para fortalecer esas capacidades.

El criterio de diversidad territorial se calcula según el lugar de residencia de la persona titular:

- Municipios que no son ciudades capitales: 20 puntos.
- Otras ciudades capitales del país: 15 puntos.
- Bogotá y Medellín, incluidas sus áreas metropolitanas: 5 puntos.

Esta escala responde a la concentración de la oferta de formación, edición y circulación del cómic en Bogotá y Medellín, documentada por el estudio A Mano Alzada (Entreviñetas, 2025) y por los análisis derivados de él sobre la concentración de la participación en el sector. Su propósito es ampliar el acceso de quienes crean desde territorios con menos oportunidades. Es uno de cinco criterios: la diferencia máxima entre territorios es de 15 puntos, y 80 de los 100 puntos dependen del proyecto, del perfil y de la motivación.

Para conformar el grupo final, el comité aplicará además las siguientes reglas:

- **Puntaje mínimo:** solo podrán ser seleccionadas las postulaciones que obtengan al menos 60 puntos. Si menos de 30 postulaciones alcanzan este puntaje, se seleccionará un número menor de proyectos.
- **Diversidad de etapas y formatos:** ninguna etapa de desarrollo podrá representar más de la mitad del grupo, y se procurará la participación de proyectos impresos, digitales e híbridos.
- **Diversidad de trayectorias y roles:** la Escuela busca fortalecer capacidades en distintos momentos del recorrido profesional. Por eso, el comité procurará seleccionar un grupo final de participantes que combine personas que desarrollan su primer proyecto con autoras, autores, editoras y editores con mayor experiencia, así como distintos roles en el proyecto: autoría integral, guion, dibujo, edición o gestión. Esta combinación favorece el aprendizaje entre pares y evita que el grupo se concentre en un solo perfil.

- **Equilibrio de género:** el comité verificará que el grupo seleccionado mantenga una participación equilibrada. De no ser así, podrá ajustar la selección entre postulaciones cuya diferencia de puntaje no supere los 5 puntos.
- **Desempate:** en caso de empate, se dará prioridad al mayor puntaje en diversidad territorial y, de persistir, al mayor puntaje en propuesta narrativa y gráfica.

Todas las personas postulantes, seleccionadas o no, recibirán por correo electrónico el resultado de su postulación. El listado de proyectos seleccionados se publicará en los canales de la Biblioteca Nacional de Colombia y de Entreviñetas, con los datos que cada persona autorice divulgar. Las personas seleccionadas deberán confirmar su participación a más tardar el viernes 6 de noviembre a las 11:59 p. m.; los cupos no confirmados se asignarán a la lista de espera, en orden de puntaje, y las personas convocadas desde la lista de espera tendrán 24 horas para confirmar.

Cronograma de la convocatoria

Etapa	Fecha
Apertura de la convocatoria	Miércoles 21 de octubre de 2026
Cierre de la convocatoria	Viernes 30 de octubre de 2026, 11:59 p. m.
Evaluación de postulaciones	31 de octubre al 2 de noviembre de 2026
Comunicación de resultados	Martes 3 de noviembre de 2026
Confirmación de participación	Hasta el viernes 6 de noviembre de 2026, 11:59 p. m.

Cronograma de la Escuela

Actividad	Fecha y horario
Conversaciones de diagnóstico por videollamada	Lunes 9 a viernes 13 de noviembre de 2026
Sesión virtual de apertura (clase magistral)	Martes 10 de noviembre de 2026, de 6:00 p. m. a 7:30 p. m.

Actividad	Fecha y horario
Sesiones virtuales	Martes y jueves entre el 10 de noviembre y el 3 de diciembre de 2026, de 6:00 p. m. a 7:30 p. m.
Devolución de fichas de diagnóstico editorial	Hasta el martes 17 de noviembre de 2026
Encuentro presencial, MULA (Pereira)	Jueves 19 a sábado 21 de noviembre de 2026
Clínica de Proyecto (subgrupos)	Semanas del 23 y del 30 de noviembre de 2026, en horario acordado con cada subgrupo
Asesoría individual	Durante el proceso, según la disponibilidad de cada participante
Entrega del documento de presentación del proyecto	Domingo 6 de diciembre de 2026
Socialización y cierre (virtual)	Jueves 10 de diciembre de 2026

Sobre el programa pedagógico

El programa se organiza en cinco núcleos temáticos y un eje transversal de acompañamiento. Cada núcleo se ancla en un producto que el participante desarrolla sobre su propio proyecto, de modo que lo aprendido se convierte en decisiones concretas y verificables. A lo largo del recorrido, los contenidos se diferencian según el formato de destino de cada obra, porque no se toman las mismas decisiones para una novela gráfica impresa que para un webcómic serializado.

- **Núcleo 1. El proyecto de cómic como proyecto editorial**

Qué significa editar un cómic y por qué es distinto de editar otros libros. Cada participante ubica su proyecto en el mapa: su etapa, su formato de destino (impreso, digital o híbrido), su público y su escala. Esa ubicación orienta la ruta que seguirá en los núcleos siguientes.

- **Núcleo 2. Edición narrativa y de imagen**

Estructura, ritmo y distribución de la información; relación entre guion y dibujo; puesta en página y composición; lectura editorial de originales. Se trabajan por separado las

lógicas de la paginación física (la doble página, el paso de página como recurso narrativo) y las del *scroll* vertical, con su ritmo de revelación progresiva y la construcción de episodios y *cliffhangers*.

- **Núcleo 3. Diseño, materialidad y producción gráfica**

Legibilidad, rotulación y tipografía; arquitectura de la publicación; formato, papel, color y acabados; preparación de archivos para offset, risografía, serigrafía o impresión digital según la escala del tiraje. Para proyectos digitales: proporciones, formatos de exportación para plataformas de lectura por *scroll*, lectura en pantallas móviles y color pensado para dispositivo.

- **Núcleo 4. Derechos, modelos de publicación y presupuestos**

Derechos de autor y contratos editoriales en el cómic, incluidas las obras con más de una autoría; regalías, anticipos y tirajes; autoedición y coedición; monetización en plataformas digitales y microfinanciación. Cada participante construye un presupuesto de producción realista para su proyecto.

- **Núcleo 5. Circulación y presentación de proyectos**

Rutas de circulación del cómic en Colombia y fuera de ella: ferias, festivales, mercados, librerías especializadas, editoriales, convocatorias, redes regionales y plataformas digitales. Cómo funcionan las citas con editores y agentes, y cómo se construye un documento de presentación profesional que haga justicia a la obra.

- **Eje transversal. Clínica de Proyecto**

Corre en paralelo a los cinco núcleos. En subgrupos de cinco proyectos, conformados a partir del diagnóstico según su formato de destino y su etapa, los participantes presentan avances, reciben lectura del equipo formador y comentan el trabajo de sus pares bajo protocolos que garantizan retroalimentación específica.

¿Cuál es la modalidad de la Escuela?

1. Diagnóstico inicial

A partir del 9 de noviembre, el equipo formador comunicará a cada persona seleccionada el horario de su conversación de diagnóstico. Entre el 9 y el 13 de noviembre de 2026, cada proyecto tendrá esa conversación por videollamada, de unos 20 minutos, con integrantes del equipo formador, a partir de la muestra enviada en la postulación. De ella sale la ficha de diagnóstico que cada participante recibirá por escrito a más tardar el martes 17 de noviembre: un mapa de las fortalezas del proyecto, de sus vacíos y de las decisiones que tiene pendientes,

con una ruta de trabajo para el resto del proceso. El diagnóstico define también la conformación de los subgrupos de la Clínica de Proyecto.

2. Formación virtual

Entre el 10 de noviembre y el 3 de diciembre de 2026, los participantes se encontrarán virtualmente los martes y jueves de 6:00 p. m. a 7:30 p. m., salvo el jueves 19 de noviembre, cuando el grupo estará en el encuentro presencial. El componente virtual contará con siete sesiones. La primera, el martes 10 de noviembre, será una clase magistral de apertura para todas las personas participantes. Cada sesión combina exposición, análisis de obra y ejercicios aplicados a los proyectos, y queda grabada y disponible para el grupo.

Fecha	Contenido
Martes 10 de noviembre	Apertura de la Escuela: clase magistral para todas las personas participantes. Núcleo 1. El proyecto de cómic como proyecto editorial
Jueves 12 de noviembre	Núcleo 2. Estructura narrativa, ritmo y relación entre guion e imagen
Martes 17 de noviembre	Núcleo 2. Puesta en página, composición y análisis de obra. Preparación del encuentro presencial
Martes 24 de noviembre	Núcleo 3. Diseño, materialidad y producción gráfica
Jueves 26 de noviembre	Núcleo 4. Derechos de autor, contratos y modelos de publicación
Martes 1 de diciembre	Núcleo 4. Presupuestos, escandallos y financiación
Jueves 3 de diciembre	Núcleo 5. Circulación: ferias, mercados, editoriales y plataformas
Jueves 10 de diciembre	Socialización y cierre de la Escuela

Las sesiones de los martes concentran los contenidos de cada núcleo y las de los jueves, el análisis de obra y la aplicación. Recomendamos tener en cuenta que este horario puede coincidir parcialmente con otros programas formativos del sector antes de postularse.

3. Clínica de Proyecto

Cada subgrupo de cinco proyectos tendrá dos sesiones de clínica de 60 minutos con un tutor del equipo formador: una en la semana del 23 de noviembre y otra en la semana del 30 de noviembre, en horarios acordados con cada subgrupo. Se suman a la clínica intensiva del encuentro presencial. En ellas se revisan los avances de cada proyecto frente a su ruta de trabajo, se resuelven las dudas que no caben en una sesión colectiva y se prepara el documento de presentación profesional de cada proyecto.

4. Asesoría individual

Como refuerzo del acompañamiento, cada proyecto podrá contar con una asesoría individual con un integrante del equipo formador, que se agendará durante el proceso según la disponibilidad de cada participante.

5. Encuentro presencial (MULA, Pereira)

Del jueves 19 al sábado 21 de noviembre de 2026, las personas titulares y el equipo formador se encontrarán en Pereira, en el marco de la MULA, Muestra del Libro Autogestionado, que se realiza en la Alianza Francesa de Pereira y en CasaAbierta. El encuentro llega a mitad del proceso, cuando los proyectos ya cuentan con su diagnóstico y han recorrido los primeros núcleos: es el momento de ponerlos a prueba frente a otros, en un espacio dedicado precisamente a las publicaciones que sus autoras y autores producen y hacen circular por su cuenta.

- **Jueves 19 de noviembre — Clínica intensiva y lectura colectiva (Alianza Francesa de Pereira)**

La jornada comenzará con el primer encuentro físico entre los participantes y una clínica intensiva por subgrupos, para revisar los avances de cada proyecto. En la noche, los participantes asistirán a una sesión especial de Hablemos de BD, el club de lectura de cómic de la Alianza Francesa de Pereira, con un invitado con experiencia en mercados internacionales, dedicada a cómo preparar y hacer circular un proyecto de cómic más allá de su lugar de origen.

- **Viernes 20 de noviembre — Mesas de presentación de proyectos**

Cada participante presentará su proyecto ante integrantes del equipo formador y agentes del sector presentes en la MULA, y recibirá una lectura profesional de su propuesta. La jornada incluye un recorrido por la muestra para leer la autoedición como modelo de publicación: formatos, materiales, tirajes, precios y formas de llegar a los lectores.

- **Sábado 21 de noviembre — Socialización de avances (CasaAbierta)**

Socialización de los avances de los proyectos de la Escuela, conversación sobre la ruta de trabajo de cada obra para las semanas siguientes y participación en la clausura de la MULA 2026, con la exposición «Duelo en viñetas».

6. Socialización y cierre

El jueves 10 de diciembre de 2026, en una sesión virtual, los participantes socializarán el estado de sus proyectos y su documento de presentación, y conversarán sobre la ruta de continuidad de cada obra después de la Escuela.

7. Acompañamiento escrito

Además de las sesiones, cada proyecto contará con tres momentos de retroalimentación escrita: la ficha de diagnóstico inicial, una ficha de avance a mitad del proceso y una ficha de cierre que compara el estado final del proyecto con su punto de partida e incluye recomendaciones técnicas y editoriales para continuar después de la Escuela. Invitados especiales del sector comentarán por escrito una selección de proyectos afines a su campo de experiencia.

Equipo formador

El equipo combinará experiencia en edición de cómic, investigación, gestión editorial y circulación internacional, en Colombia y en otros mercados de habla hispana.

Derechos sobre los proyectos y uso de imagen

Los proyectos son y seguirán siendo de sus autoras y autores. La participación en la Escuela no implica cesión de derechos sobre las obras. Al postularse, cada persona autoriza el uso de

fragmentos de su proyecto, de su imagen y de su voz exclusivamente para el registro del proceso, los informes ante las entidades que lo hacen posible y la divulgación de la Escuela, siempre con el crédito correspondiente. Los datos personales se tratarán conforme a la Ley 1581 de 2012 y solo para los fines de esta convocatoria y del seguimiento del proceso. La persona titular declara ser autora o autor del proyecto o contar con autorización de sus autoras o autores para postularlo y, cuando el proyecto tenga más de una persona autora o editora, que estas conocen y autorizan la postulación. Asimismo, asume total responsabilidad frente a cualquier reclamación de terceros sobre la autoría o los derechos del proyecto, y exime de ella a la Biblioteca Nacional de Colombia, al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, a Fundalectura y a Entreviñetas.

Preguntas frecuentes

- **¿Debo pagar para participar en la Escuela?**

No. Los cupos de la Escuela están financiados en su totalidad por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y la Biblioteca Nacional de Colombia, por lo que las personas seleccionadas no asumen costos de inscripción ni de participación. Los gastos de desplazamiento y estadía para el encuentro presencial corren por cuenta de cada participante; las personas titulares que residan fuera del área metropolitana de Pereira podrán acceder a los apoyos parciales de viaje descritos en estas bases.

- **¿Esta Escuela es lo mismo que la Ruta de Acompañamiento del Mercado Entreviñetas?**

No. Son procesos diferentes. La Ruta de Acompañamiento del Mercado Entreviñetas es un programa de formación y circulación editorial vinculado al Mercado del Festival Entreviñetas, centrado en preparar la presentación de proyectos ante editores y agentes. La Escuela de Edición para Proyectos de Cómic es un proceso de formación en edición, iniciativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y la Biblioteca Nacional de Colombia, que durante varias semanas trabaja sobre la estructura, la puesta en página, la producción, los derechos y la circulación de cada proyecto.

Participar en la Ruta de Acompañamiento no impide postularse a la Escuela. Al contrario: invitamos a quienes hacen parte de ella a leer esta convocatoria como un proceso complementario y a postular su proyecto. Todas las postulaciones se evalúan con la misma

rúbrica, a cargo de un comité externo a los equipos de Entreviñetas y de la Biblioteca Nacional de Colombia, y haber participado en otros programas no suma ni resta puntaje.

- **¿Puedo postularme si mi proyecto está en una etapa inicial?**

Sí. La Escuela recibe proyectos en tres etapas de desarrollo, desde una idea con sinopsis, personajes y pruebas de página. Lo importante es que la muestra permita leer la propuesta narrativa y gráfica del proyecto: no se espera un proyecto terminado.

- **¿Puedo postular un proyecto que ya publiqué?**

Depende de cómo se haya publicado. Lo que define la participación es si la obra completa ya se publicó en el formato que quiere trabajar en la Escuela.

Sí puede postularse si su proyecto es inédito, si ha publicado partes de él mientras lo desarrolla (capítulos o episodios en redes, web o plataformas; tiras en prensa o revistas; fragmentos en fanzines o antologías), o si la obra está publicada completa en un formato y busca una edición en otro distinto, por ejemplo, de webcómic a impreso.

No puede postularse si la obra ya fue publicada completa en el mismo formato que propone trabajar, ni para preparar una reedición o una traducción. Si tiene dudas sobre su caso, escríbanos a educacion@entrevinetas.org antes de postularse.

- **¿Puedo postular un libro ilustrado o un libro álbum?**

Solo si la narración se construye principalmente mediante secuencias de viñetas. Revise el apartado «¿Qué entendemos por cómic?». La muestra del proyecto es la mejor forma de demostrarlo: el comité evalúa la capacidad de contar en viñetas, no el nivel de acabado del dibujo.

- **¿Necesito una editorial, un colectivo o un equipo que respalde mi proyecto?**

No. La mayoría de los proyectos de cómic en Colombia se desarrolla de manera autónoma, y la Escuela está diseñada para esa realidad. La postulación no exige presupuesto ni plan de producción, la evaluación no tiene en cuenta el respaldo editorial, las sesiones son en horario nocturno y quedan grabadas, y la asesoría individual se agenda según la disponibilidad de cada participante.

- **¿Quién realiza esta convocatoria y a quién dirijo mis consultas?**

La convocatoria es del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes y de la Biblioteca Nacional de Colombia, en alianza con Fundalectura. Entreviñetas diseñó la propuesta pedagógica de la Escuela, acompañó a la Biblioteca Nacional de Colombia en la elaboración de estas bases y está a cargo de su implementación. La selección de participantes la realiza un comité de tres formadores externos a los equipos de Entreviñetas y de la Biblioteca Nacional de Colombia.

Las consultas sobre contenidos, requisitos y aspectos técnicos de la convocatoria se reciben en educacion@entreviñetas.org, y Entreviñetas las responderá en un plazo máximo de dos días hábiles. Las consultas que correspondan a asuntos institucionales se remitirán a la Biblioteca Nacional de Colombia. Como entidad pública, la Biblioteca responde según los procedimientos y plazos que la ley establece para la atención de peticiones, que pueden ser más extensos. Para asegurar una respuesta antes del cierre, recomendamos enviar las consultas a más tardar el miércoles 28 de octubre de 2026.

- **¿Por qué Bogotá y Medellín tienen un menor puntaje en diversidad territorial?**

Porque la oferta de formación, edición y circulación del cómic se concentra en esas dos ciudades, como lo muestran el estudio A Mano Alzada (Entreviñetas, 2025) y los análisis derivados de él sobre la concentración de la participación en el sector. La escala busca que la Escuela llegue también a quienes tienen menos acceso a estas oportunidades, sin excluir a nadie: el criterio territorial representa 20 de los 100 puntos, y el resto de la evaluación depende de la calidad del proyecto, de su potencial de avance, del perfil y de la motivación. Si vive en Bogotá o Medellín y tiene un proyecto de cómic en marcha, le invitamos a postularse: un proyecto sólido y con decisiones editoriales claras por resolver tiene posibilidades reales de ser seleccionado.

- **¿Qué pasa si no puedo asistir a alguna sesión virtual?**

Todas las sesiones quedan grabadas y disponibles para el grupo. Sin embargo, al postularse cada persona confirma su disponibilidad para el proceso completo: el diagnóstico, las sesiones virtuales, la Clínica de Proyecto y el encuentro presencial hacen parte del compromiso de participación.

- **¿Es obligatorio asistir al encuentro presencial en Pereira?**

Sí, para las personas titulares. Quienes residan fuera del área metropolitana de Pereira podrán solicitar un apoyo parcial de viaje. Las personas coautoras o coeditoras asociadas pueden asistir con sus propios recursos.

- **¿Puedo presentar más de un proyecto?**

No. Cada persona puede presentarse en una sola postulación, ya sea como titular o como persona coautora o coeditora asociada.

Información general

- **Cupos disponibles:** Hasta 30 proyectos.
- **Modalidad:** Híbrida.
- **Participación:** Nacional.
- **Dirigida a:** Personas mayores de 18 años, residentes en Colombia, con un proyecto de cómic en desarrollo.
- **Componente virtual:** Martes y jueves entre el 10 de noviembre y el 3 de diciembre de 2026, de 6:00 p. m. a 7:30 p. m.
- **Componente presencial:** 19 al 21 de noviembre de 2026, en Pereira, en el marco de la MULA, Muestra del Libro Autogestionado.
- **Socialización y cierre:** Jueves 10 de diciembre de 2026, en sesión virtual.
- **Apoyos para el encuentro presencial:** Para las personas titulares que residan fuera de Pereira habrá apoyos económicos parciales de viaje, sujetos a disponibilidad, a la asistencia a las jornadas del evento y a la presentación de los soportes correspondientes. Su valor máximo se definirá según la ciudad de residencia.
- **Contacto:** educacion@entrevinetas.org
- **Consultas:** Entrevinetas responderá las consultas sobre contenidos, requisitos y aspectos técnicos en un plazo máximo de dos días hábiles. Las consultas institucionales se remitirán a la Biblioteca Nacional de Colombia, que las atenderá según los procedimientos y plazos de las entidades públicas. Recomendamos enviar las consultas a más tardar el miércoles 28 de octubre de 2026.

Nota sobre los apoyos para el encuentro presencial: Estos apoyos se pagarán como reembolso después del encuentro presencial, contra la presentación de facturas o recibos de

transporte y alojamiento a más tardar el martes 24 de noviembre de 2026, y estarán sujetos a la asistencia. No cubren la totalidad de los gastos de desplazamiento y estadía. Las personas coautoras o coeditoras asociadas que deseen asistir al encuentro lo harán con sus propios recursos.

Las fechas y contenidos están sujetos a modificaciones.

Un proyecto de formación y acompañamiento
profesional diseñado e implementado por:

→ aprende
ENTREVINETAS